



# Progetto Facebook

di Federica gentile

# Indice

A group of people in swimwear walking on a sandy beach at sunset. The image is partially obscured by a dark blue rounded rectangle containing the title 'Indice' and a white rounded rectangle containing the table of contents.

## Brand

- Sunnee 4

## Strategia

- Obiettivi e KPI 6
- Target 7
- Buyer Personas 8-9
- Analisi Patagonia 10-11

## Contenuti e Ottimizzazione

- Ottimizzazioni 13
- Pagina e Calendario Editoriale 14
- Post 15-16

## Conclusione

- Motivazioni 18
- Strategia di crescita 19



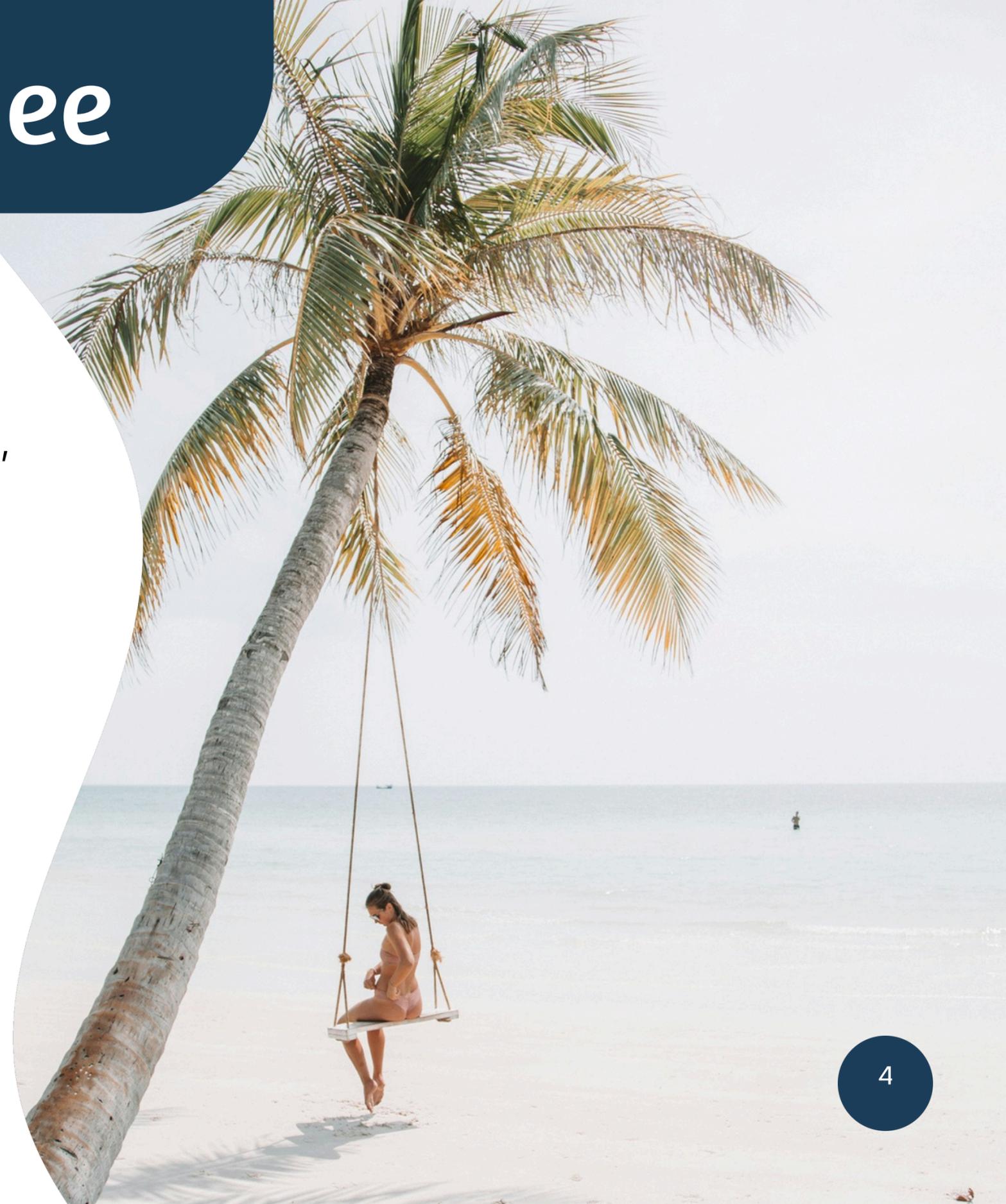
**Brand**

# Sunnee

Sunnee è il brand di **beachwear sostenibile** che asseconda le esigenze del pianeta e degli sportivi. I nostri capi sono realizzati con un **materiale brevettato**, che non rilascia **microplastiche** a contatto con l'acqua e che viene ricavato dai **rifiuti plastici recuperati dal mare**.

**Vision:** Portare innovazione nel mondo beachwear utilizzando esclusivamente filati derivati da plastica riciclata.

**Mission:** Creare una filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa per ogni linea di costumi.



# Strategia

# Obiettivi e KPI

- **Aumento della Consapevolezza del Brand:** Far conoscere Sunnee e i suoi valori di sostenibilità.
- **Generare Engagement:** Coinvolgere la community e creare interazioni.
- **Aumentare le Vendite:** Convertire i follower in clienti.
- **Educare sul Tema della Sostenibilità:** Informare il pubblico sull'importanza di materiali riciclati e pratiche sostenibili.
- **Creare una Community:** Costruire un gruppo di sostenitori che condividano i valori del brand.

KPI (Key Performance Indicators):

- **Copertura:** Numero di persone raggiunte dai post.
- **Engagement:** Mi piace, commenti, condivisioni, visualizzazioni video.
- **Conversioni:** Numero di clic sul link e acquisti dal sito.
- **Feedback della Community:** Commenti e messaggi ricevuti.
- **Strumenti di Analisi:** Facebook Insights, Google Analytics per monitorare il traffico web proveniente da Facebook.
- **Report Mensili:** Analisi dei dati per valutare le performance e ottimizzare la strategia.

# Target

Per definire il target di Sunnee, ho utilizzato lo strumento Audience Insight di Facebook per un'analisi preliminare. Il pubblico ideale comprende uomini e donne residenti in Italia, dai 25 ai 55 anni, sia single che famiglie (considerando la futura linea Kids).

Gli interessi principali di questo target riguardano l'ambiente, la sostenibilità e lo sport.

Questo pubblico è caratterizzato da un forte impegno verso la protezione dell'ambiente, uno stile di vita attivo e un'attenzione particolare alla qualità del tempo trascorso con la famiglia, magari all'aperto.

I contenuti saranno in italiano, per garantire una comunicazione chiara ed efficace con il mio pubblico.



# Buyer Personas

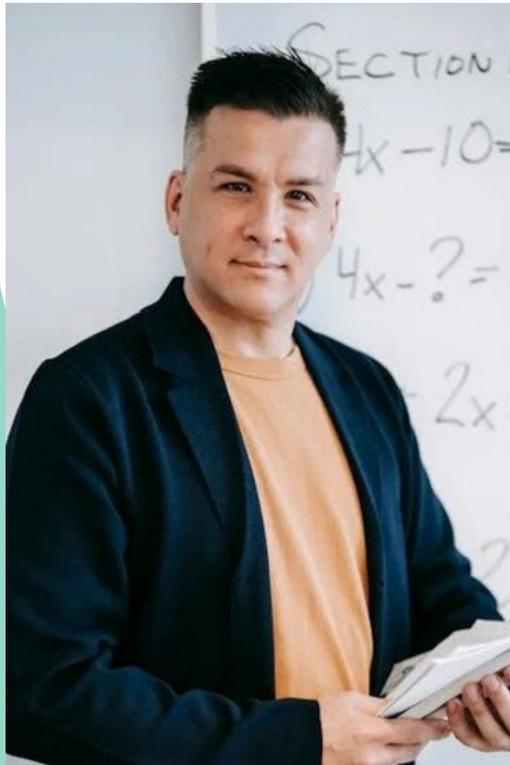
- **Nome:** Maria
- **Età:** 32 anni
- **Occupazione:** Manager in una ONG ambientale
- **Località:** Milano

## Caratteristiche:

- Appassionata di attività all'aperto e sostenibilità, cerca prodotti eco-friendly e di alta qualità, favorisce brand trasparenti e impegnati.

## Comportamento di Acquisto:

- Acquista online e segue brand sui social, è influenzata delle recensioni e certificazioni ambientali.



- **Nome:** Francesco
- **Età:** 40 anni
- **Occupazione:** Insegnante di scienze
- **Località:** Torino

## Caratteristiche:

- Ha due figli di 8 e 12 anni, a cui trasmette la sua passione per l'educazione ambientale e le attività all'aperto.

## Comportamento di Acquisto:

- Sceglie prodotti sicuri e sostenibili per la famiglia, acquista online da brand trasparenti con certificazioni ambientali, segue recensioni e testimonianze di altri genitori come lui.

- **Nome:** Giulia
- **Età:** 28 anni
- **Occupazione:** Fotografa freelance
- **Località:** Firenze

**Caratteristiche:**

- Viaggiatrice appassionata e fotografa naturalistica, il suo scopo è quello di usare il suo lavoro per sensibilizzare sulle tematiche ambientali e ridurre l'impronta ecologica nei suoi viaggi.

**Comportamento di Acquisto:**

- Acquista prodotti online da brand che riducono i rifiuti marini, influenzata dalle storie di altri viaggiatori e certificazioni ambientali, cerca materiali riciclati e manodopera rispettosa delle persone e dell'ambiente.



- **Nome:** Roberto
- **Età:** 27 anni
- **Occupazione:** Personal trainer
- **Località:** Napoli

**Caratteristiche:**

- Appassionato di sport all'aperto e fitness, promuove uno stile di vita sano, equilibrato e sostenibile, coinvolto attivamente in iniziative di pulizia ambientale e sensibilizzazione.

**Comportamento di Acquisto:**

- Acquista attrezzatura e abbigliamento sportivo eco-friendly online, influenzato da recensioni e certificazioni di sostenibilità, segue brand sportivi sostenibili sui social.





## Punti di Debolezza di Patagonia:

**Nicchia Ristretta:** Il brand è fortemente legato al mondo outdoor e sportivo, il che può limitarne l'appeal a chi non pratica attività all'aperto. Questo focus potrebbe non attrarre un pubblico più vasto che cerca moda sostenibile senza l'aspetto avventuroso.

**Prezzo Elevato:** I prodotti Patagonia sono spesso più costosi rispetto alla concorrenza, il che può allontanare una parte del mercato sensibile ai prezzi. Anche se giustificano il prezzo con la qualità e la sostenibilità, non tutti i consumatori sono disposti a pagare di più.

= 🔍 **patagonia** ❤️ 🗝️

Black 1/9

< Giacche imbottite

**Men's Down Sweater™ Hoody**

★ ★ ★ ★ ★ 354 Recensioni

€ 320

Colore Black

● ● ● ●

Promo Promo



# Contenuti e Ottimizzazione

# Ottimizzazioni

Ecco la mia proposta per migliorare la presenza online di Sunnee:

Condividere immagini di alta qualità e descrizioni coinvolgenti dei prodotti, corredate da link diretti allo shop per facilitare l'acquisto.

Publicare **brevi video** che mostrano il processo di riciclo e produzione, oltre a storie di clienti soddisfatti, per creare un legame autentico con il pubblico.

Ogni giorno, postare **Stories** con contenuti freschi come aggiornamenti, **sondaggi interattivi** e uno sguardo dietro le quinte, per mantenere alta l'attenzione e l'interesse degli utenti.

Avviare un gruppo esclusivo chiamato "**Sunnee Community**" per i tuoi clienti più fedeli, dove potranno discutere di sport, mare e sostenibilità, favorendo il senso di appartenenza alla tua marca.

Infine, organizzerò **dirette** con sessioni di Q&A con la fondatrice e momenti speciali per il lancio di nuovi prodotti, coinvolgendo la community e creando aspettativa. Queste iniziative non solo miglioreranno l'engagement, ma rafforzeranno anche la fedeltà dei clienti e promuoveranno una crescita sostenibile per Sunnee. A seguire un breve schizzo di quello che potrebbe comprendere il calendario editoriale:

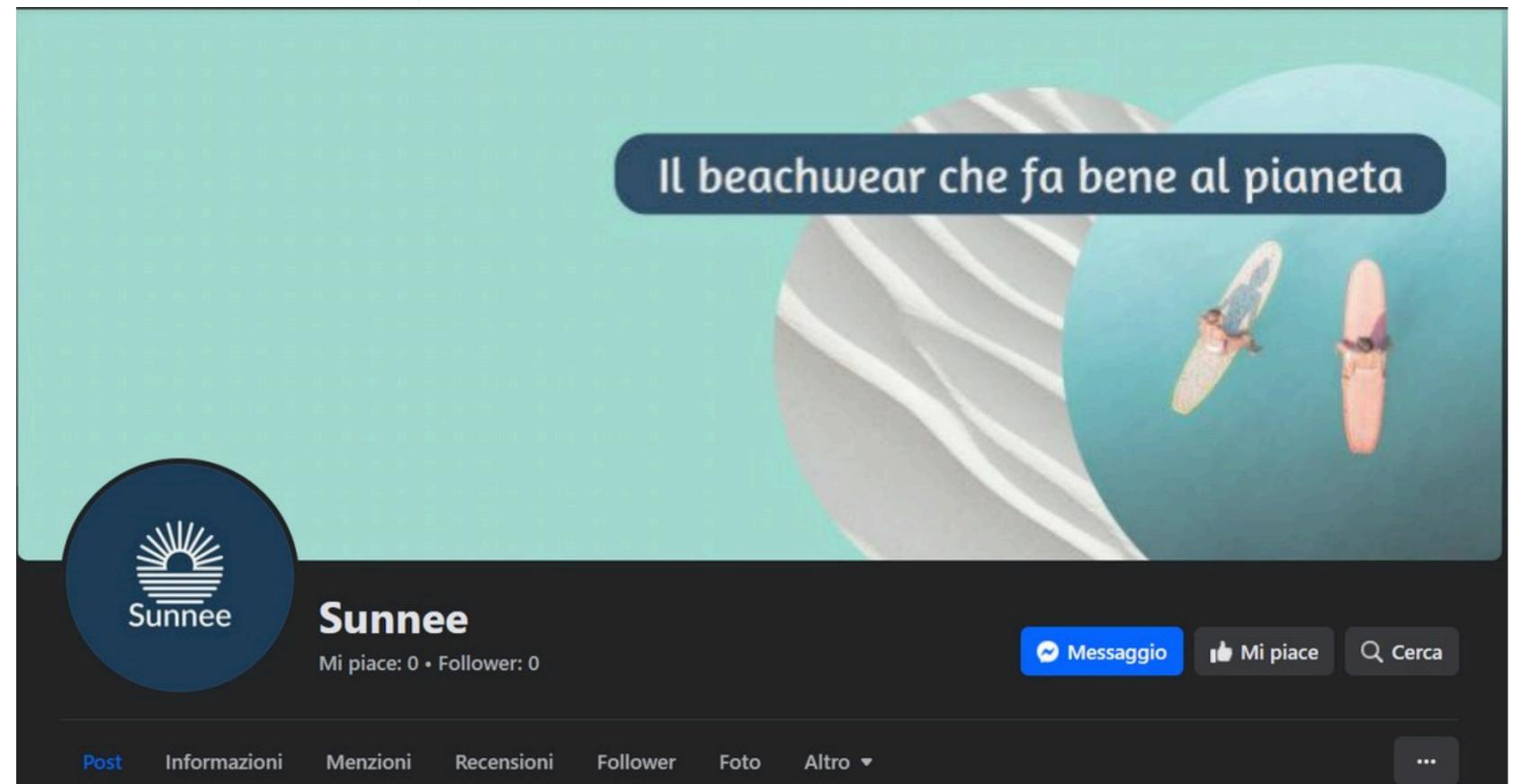
# Pagina e Calendario Editoriale

- Frequenza dei Post: 4-5 post a settimana.

## Tipologia dei Contenuti:

- Lunedì: Post motivazionale o citazione sul mare/sostenibilità.
- Mercoledì: Video di 1-2 minuti sul processo di produzione dei costumi.
- Venerdì: Post di prodotti in evidenza (linee Relax, Active, Extreme).
- Sabato: Stories dietro le quinte del team Sunnee.
- Domenica: Post dedicato alla community (foto dei clienti, repost).

[Link alla pagina](#)



# Post

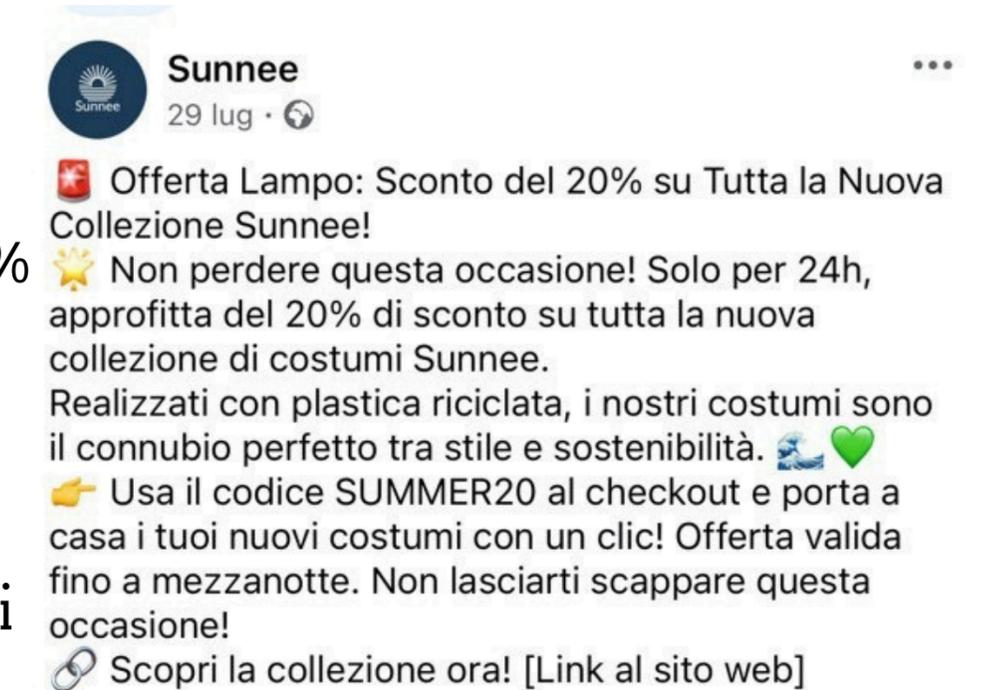


- **Infografica Educativa:** "Il Ciclo di Vita di un Costume Sunnee"

**Obiettivo:** Educare il pubblico sul processo di produzione sostenibile di Sunnee rafforza la percezione del brand come leader nel settore della moda eco-friendly, aumentando il valore percepito dei prodotti.

- **Promo a tempo limitato:** "-20% su tutto il sito per 24h"

**Obiettivo:** Spingere gli utenti a completare gli acquisti tramite offerte speciali, sconti o promozioni limitate nel tempo.





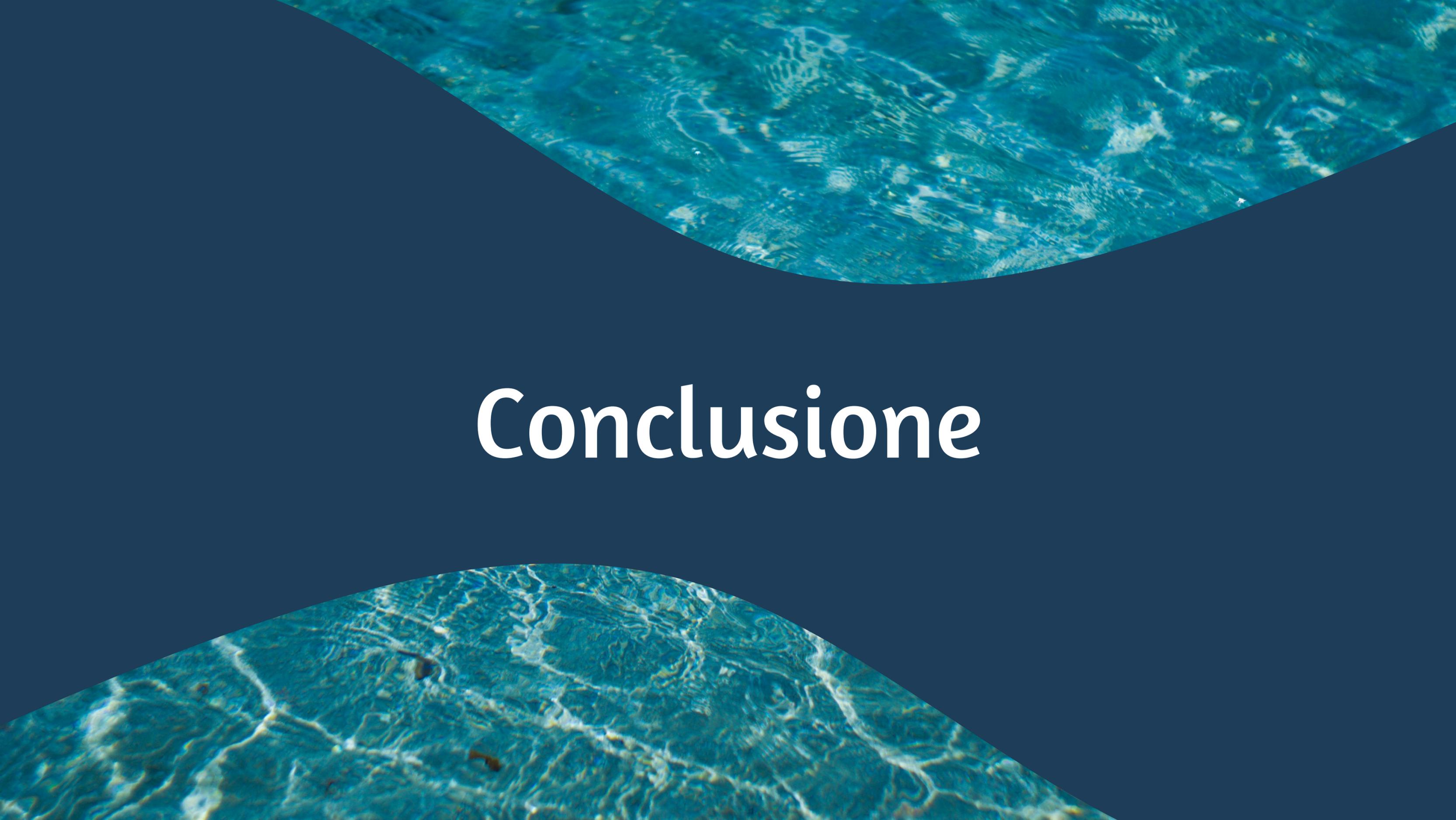
- **Evento di pulizia in spiaggia**: Evento fisico che si terrà in spiaggia, per motivare il pubblico a supportare le iniziative di Sunnee.

**Obiettivo:** Rafforzare la comunità di Sunnee, stimolare la partecipazione attiva e la condivisione di esperienze.



- **Contenuto d'ispirazione**: Post: "Un Mondo Senza Plastica": Grafica con la citazione e un'immagine suggestiva del mare

**Obiettivo:** Aumentare la consapevolezza sulla plastica negli oceani, le citazioni ispiratrici rendono il messaggio più toccante e motivano le persone a intraprendere azioni concrete.



# Conclusione

# Motivazioni

- **Aumento della Consapevolezza del Brand:** Con l'uso di contenuti visivi e storytelling aiutiamo il brand a costruire un'immagine forte e distintiva.
- **Generare Engagement:** Attraverso una buona frequenza dei post e la varietà dei contenuti possiamo stimolare l'interazione e l'interesse continuo.
- **Educare sul Tema della Sostenibilità:** Con video e post educativi che aumentano la consapevolezza e l'apprezzamento per i valori del brand.
- **Creare una Community:** Attraverso i gruppi e le dirette rafforziamo il senso di appartenenza e fidelizziamo i clienti.
- **Monitorare e Analizzare i Risultati:** L'uso costante di KPI permette di adattare la strategia in base ai feedback e ai dati raccolti. (In questo caso non abbiamo nessun dato da analizzare essendo una pagina creata appositamente per questo progetto, che non ha ancora ricevuto nessuna interazione, con promo ed eventi fittizi).

# Strategia di crescita

Per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati, Sunnee avvierà un **piano strategico** che include la creazione di un **gruppo esclusivo**, "Sunnee Eco Beach Community", dove i nuovi membri riceveranno uno sconto del 10% sul primo acquisto e accesso anticipato alle collezioni. Ho pensato di integrare delle **live mensili**, come **Q&A** con la fondatrice e lanci di nuovi prodotti, saranno promosse tramite **post e stories** per mantenere il coinvolgimento. La pubblicazione dei contenuti seguirà un **calendario editoriale** ben pianificato e sarà monitorata attraverso strumenti come Facebook Insights e Google Analytics. La strategia rimanga efficace e allineata con i valori di sostenibilità del brand tramite **adattamenti e ottimizzazioni basati sui dati e sul feedback della community**.

An aerial photograph of clear, turquoise water with a dark blue curved overlay. The text "Grazie per l'attenzione!" is centered in white. There are small white objects, possibly boats, visible in the water.

**Grazie per l'attenzione!**